

festivaly.poslouchej.net

Nejnavštěvovanější a nejobsáhlejší projekt o letních festivalech na českém internetu

Zásah přes **180.000 unikátních návštěvníků**, více jak 1,8 milionu zobrazených stran

Od června 2011 ve zcela **novém provedení**



Rock For People 2007



Pražský Majáles 2010

Pro koho to děláme?

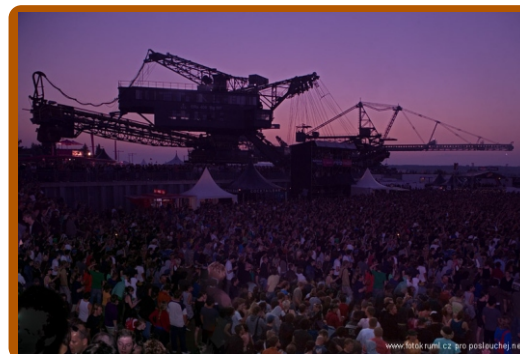
Naši návštěvníci

Projekt je od roku 2005 zapojen do placeného Výzkumu sociodemografie návštěvníků internetu v ČR - SPIR Netmonitor. Většinu čtenářů je **mezi 15 a 40 lety**, 93% pochází z České republiky. Jednotlivé kraje jsou rovnoměrně zastoupeny. Informace dostupné i přes sociální sítě **Twitter** a **Facebook** (13.500 fanoušků). 76% z dvanácti tisíc respondentů naší ankety navštíví za léto **3 a více festivalů**.

Naši inzerenti

Již 7. rokem **spolupracujeme s většinou** hudebních festivalů v ČR. Čtvrtým rokem přinášíme i přehled **zahraničních open airů**.

Naše služby každoročně využívají: České hrady, Hip Hop Kemp, Mezi Ploty, Let It Roll Open Air, Love Family Park (DE), United Islands, Mácháč, Přeštěnice, Open Air Festival, Rock For People, SonneMondSterne (DE), Time Warp (DE), Urban Art Forms (AT), Trutnov a mnoho dalších.



německý Melt! 2007

Možnosti propagace festivalu

Zdarma

Jako každým rokem nabízíme samozřejmě i **bezplatnou formu propagace**.

Zdarma váš festival zařadíme do našeho seznamu, pártýlistu Poslouchej.net a festivalové mapy, zveřejníme tiskové zprávy (mimo titulní stranu) a případně i uspořádáme promo soutěž.

Základní nabídka

Tato varianta je určena zejména pro menší lokální festivaly. Rychlá efektivní propagace s minimem nákladů: Umístění festivalu v levém **sloupku Doporučujeme Festivalového speciálu**.

Pravidelná **publikace tiskových zpráv na titulní straně** Festivalového speciálu.

Umístění vybraných PR zpráv ve Festivalovém zpravodaji **na Facebooku** (13.500 fanoušků).

Banner 468x60 v rovnoměrné rotaci ve Festivalovém speciálu **včetně titulky**.

Možnost uspořádání **promo soutěže** viditelné **na titulce** Festivalového speciálu.

Cena balíčku (bez DPH 20%):

2 měsíce propagace za **999 Kč** (ideální pro menší festivaly do 31.5.)

3 měsíce propagace za **1.800 Kč** (ideální pro menší festivaly do 30.6.)

4 měsíce propagace za **2.700 Kč** (ideální pro menší festivaly do 31.7.)

5 a více měsíců propagace za **3.600 Kč** (ideální pro menší srpnové zářijové festivaly)

V loňském roce tuto nabídku využilo 42 českých festivalů.

Individuální nabídka

Na požádání zpracujeme **individuální reklamní kampaň** podle vašeho rozpočtu.

Od 4.500 Kč bez DPH dostanete velmi efektivní způsob propagace zahrnující:

Veškeré **služby ze Základní nabídky** propagace ve Festivalovém speciálu.

Bannerovou kampaň na serveru Poslouchej.net (270.000 návštěv měsíčně).

Zveřejňování tiskových zpráv **na titulní straně serveru** Poslouchej.net, možnost článků a akce týdne.

V loňském roce této nabídky využilo 23 českých festivalů.

Vizualizace základní nabídky



Na požádání Vám **zdarma** zpracujeme nezávaznou **cenovou nabídku**, přesně podle Vašeho rozpočtu.

V náhledu naleznete umístění konkrétního festivalu do sloupku **doporučených festivalů**.

Článek zařazený do hlavních zpráv na titulce

Reklamní **banner** o rozměrech 468x60 pixelů

Soutěž ve Festivalovém speciálu



Bažant Pohoda 2009

Kontakt

Mgr. Soňa Černilovská

Mail: sonja@poslouchej.net

GSM: (+420) 773 157 111

Web: Festivaly.poslouchej.net